

PRESSEMELDUNG

vom 1. November 2017

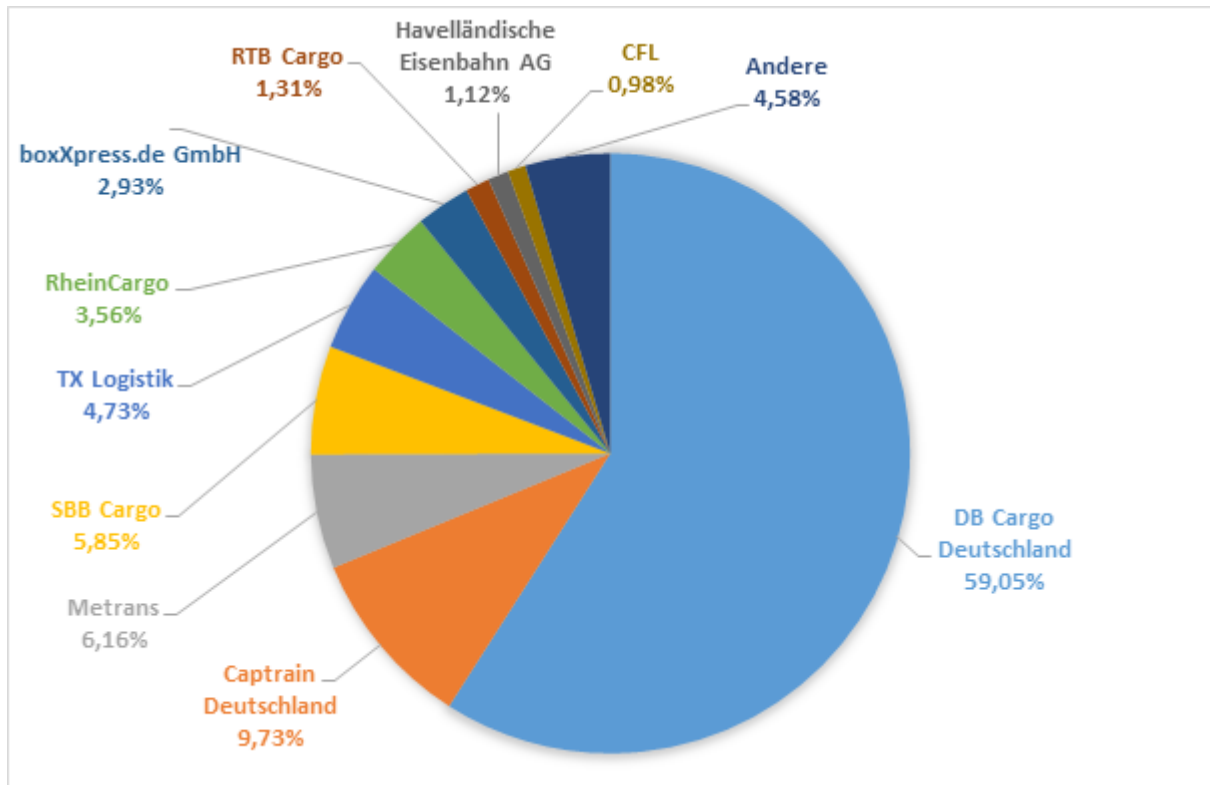
Die Top 9 der Wettbewerbsbahnen im Schienengüterverkehr Wettbewerb funktioniert – weiteres Wachstum und Verkehrsverlagerung im Visier

Die Öffnung des Schienengüterverkehrsmarktes trägt weiterhin Früchte. Rund 41 Prozent der Verkehrsleistung (plus 1,2 Prozentpunkte) erbrachten die Wettbewerbsbahnen 2016. Sie haben sich damit weiter auf das Zwischenziel zubewegt, in Summe die gleiche Verkehrsleistung zu erbringen wie die DB Cargo AG. Nun wurden mit dem Wettbewerber-Report Eisenbahn 2017/18 die Zahlen vorgelegt, welche Unternehmen auf den Plätzen 2 bis 10 nach dem Marktführer die Wirtschaft – nicht nur in Deutschland - am Laufen halten. Dabei handelt es sich um eine vielfältige Mischung. Die Eigentümerstrukturen reichen von reinen Privatunternehmen über vollständig kommunale und solche Unternehmen mit Eigentümern aus der Logistikbranche bis hin zu den deutschen oder internationalen Gesellschaften von vier ausländischer Staatsbahnunternehmen.

1. Die Tochter der Französischen SNCF, die **Captrain Deutschland**, konnte ihre Verkehrsleistung gegenüber 2015 deutlich um 57,6 Prozent steigern und ist mit einem Marktanteil von 9,73 Prozent auf Platz 2 nach der DB Cargo AG Marktführer der Wettbewerbsbahnen.
2. Es folgt die **Metrans**, ein tschechisches Bahnunternehmen, das überwiegend im Eigentum der Hamburger Hafen und Logistik AG ist, mit einem Marktanteil von 6,16 Prozent auf Platz drei.
3. Die **SBB Cargo International**, ein Joint Venture der SBB Cargo und des KV-Operators Hupac aus der Schweiz, folgt auf Rang vier. Im Vergleich zum Jahr 2014 konnte sie ihre Verkehrsleistung um 4,6 Prozent steigern und kommt auf einen Marktanteil von 5,85 Prozent am deutschen Schienengüterverkehrsmarkt.
4. Die **TX Logistik**, ein Tochterunternehmen der italienischen Trenitalia, nimmt mit einem Marktanteil von 4,73 Prozent Position 5 ein.
5. Die **RheinCargo**, eine Eisenbahntochter der kommunalen Häfen- und Bahnunternehmen in Köln, Neuss und Düsseldorf, repräsentiert auf Rang sechs einen Marktanteil von 3,56 Prozent.
6. Das Gemeinschaftsunternehmen von Reedern, dem Terminalbetreiber Eurogate und der TX Logistik, **boxXpress** hat mit einem Marktanteil von 2,93 Prozent Platz 7 inne.
7. Die private **Rurtalbahn Cargo** liegt mit einem Marktanteil von 1,31 Prozent auf Rang acht.
8. Die **Havelländische Eisenbahn AG** hat einen Zuwachs von 8,33 Prozent zu verzeichnen und kommt mit einem Marktanteil von 1,12 Prozent auf den neunten Platz.
9. Platz zehn hält die **CFL cargo Deutschland**, Tochter der CFL aus Luxemburg, mit 0,98 Prozent Marktanteil.

Peter Westenberger, Geschäftsführer des Netzwerks Europäischer Eisenbahnen: „Kundenorientierung und Flexibilität sind die Markenzeichen der Wettbewerbsbahnen. Die Unternehmen wollen weiter wachsen und Verkehr von

der Straße verlagern helfen. Dafür muss eine neue Bundesregierung nun die Weichen richtig stellen. Neben der Halbierung der Trassenpreise sind wirkungsvolle Investitionen in Netzsanierung und –ausbau, die zielgerichtete Unterstützung bei der technologischen Modernisierung sowie eine Bahnreform II erforderlich.“



Marktanteile 2016 im deutschen Schienengüterverkehr auf Basis der Verkehrsleistung

Quelle: Wettbewerber-Report Eisenbahn 2017/18 - www.netzwerk-bahnen.de/wbr

Das Netzwerk Europäischer Eisenbahnen e.V. wurde im Jahr 2000 gegründet, um die Interessen des nichtbundeseigenen Schienengüterverkehrs gegenüber der Politik, den Behörden, der Deutschen Bahn AG als Infrastrukturbetreiber und der Industrie zu vertreten. Immer stärker rücken intermodal faire Wettbewerbsbedingungen und die Umsetzung der politisch gewollten Verkehrsverlagerung in den Vordergrund der Verbandstätigkeit. Die Erfolgsgeschichte der Wettbewerbsbahnen begann mit der Öffnung des Marktes 1994 und setzt sich seitdem kontinuierlich fort. Der Verband besteht derzeit aus 45 Unternehmen, die vor allem im Schienengüterverkehr aktiv sind und nicht zum DB-Konzern gehören. Die Mitgliedsunternehmen beschäftigen rund 4.500 Mitarbeiter und nähern sich mit ihrem Umsatz der 1,5 Milliarden-Euro-Grenze. 2016 betrug die Leistung der Wettbewerbsbahnen ca. 47,5 Milliarden Tonnenkilometer. Der Marktanteil der Wettbewerbsbahnen im deutschen Schienengüterverkehr beträgt damit 40,9 Prozent.

Pressekontakt:

Netzwerk Europäischer Eisenbahnen (NEE) e.V.

Peter Westenberger (Geschäftsführer)

Mobil +49 170 48 54 864

Tel +49 30 53 14 91 473

Mail westenberger@netzwerk-bahnen.de